**8.2.2. Определение требований, относящихся к продукции и услугам**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код пункта стандарта** |  |
| **Название** | 8.2.2. Определение требований, относящихся к продукции и услугам |
| **Текст пункта стандарта** | При определении требований к продукции и услугам, которые будут предлагаться потребителям, организация должна убедиться, что:  a) требования к продукции и услугам определены, включая:  1) применимые законодательные и нормативные правовые требования;  2) требования, рассматриваемые организацией как необходимые;  b) может выполнять требования к продукции и услугам, которые она предлагает. |
| **Описание** | Целью выполнения этого требования является получение информации о текущих и ожидаемых требованиях потребителей и обеспечение соответствующими входными данными деятельности по планированию и проектированию. |
| **Комментарий** |  |

**Связи с объектами**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основной объект** | **Тип основного объекта** |
| A2.2 Определить потребности клиентов | IDEF0 |