**5.1.2. Ориентация на потребителей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код пункта стандарта** |  |
| **Название** | 5.1.2. Ориентация на потребителей |
| **Текст пункта стандарта** | Высшее руководство должно демонстрировать лидерство и приверженность в отношении ориентации на потребителей посредством обеспечения того, что:  a) требования потребителей, а также применимые законодательные и нормативные правовые требования определены, поняты и неизменно выполняются;  b) риски и возможности, которые могут оказывать влияние на соответствие продукции и услуг и на способность повышать удовлетворенность потребителей, определены и рассмотрены;  c) в центре внимания находится повышение удовлетворенности потребителей. |
| **Описание** | Организация ориентирует свою деятельность на удовлетворение потребителей и повышение их удовлетворенности. |
| **Комментарий** |  |