Показатель «Процент клиентов, обратившихся повторно»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Единица измерения:** % | **Целевое значение:** 30 | **Целевая дата:** 01.01.2023 |

### Измеряет достижение цели

* Сохранение клиентской базы

### Является KPI единицы деятельности

* A2 Продвижение и продажи

### [Рассчитывается на основе показателей](__report?rguid=ac1c5683-7b6c-47ac-9623-d8ffa223090a)

|  |
| --- |
| * Количество клиентов, обратившихся повторно |
| * Количество привлеченных клиентов |

### Значения показателя

|  |
| --- |
|  |

| Статус | Период | План | Факт | Индикатор |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ноябрь 2020 | 18,6 | 20,93 |  |
|  | Декабрь 2020 | 18,6 | 20,41 |  |
|  | Январь 2021 | 18,6 | 13,89 |  |
|  | Февраль 2021 | 18,6 | 17,14 |  |
|  | Март 2021 | 18,6 | 12,2 |  |
|  | Апрель 2021 | 18,6 | 17,07 |  |
|  | Май 2021 | 18,6 | 12,5 |  |
|  | Июнь 2021 | 18,6 | 27,59 |  |
|  | Июль 2021 | 18,6 | 17,39 |  |
|  | Август 2021 | 18,6 | 13,79 |  |
|  | Сентябрь 2021 | 18,6 | 17,65 |  |
|  | Октябрь 2021 | 18,6 | 16,13 |  |
|  | Ноябрь 2021 | 18,6 | 19,05 |  |