Цель «Увеличение количества клиентов»

Отчет

**Период:** с 01.01.2021 по 31.12.2021

**Перспектива стратегической карты:** Финансы

## Оценки достижения цели

| Статус | | Период | Оценка достижения | Индикатор |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Январь 2021 | 66,852% |  |
|  |  | Февраль 2021 | 61,852% |  |
|  |  | Март 2021 | 79,352% |  |
|  |  | Апрель 2021 | 74,352% |  |
|  |  | Май 2021 | 59,352% |  |
|  |  | Июнь 2021 | 41,852% |  |
|  |  | Июль 2021 | 36,852% |  |
|  |  | Август 2021 | 51,852% |  |
|  |  | Сентябрь 2021 | 59,352% |  |
|  |  | Октябрь 2021 | 54,352% |  |
|  |  | Ноябрь 2021 | 74,352% |  |
|  |  | Декабрь 2021 | 76,852% |  |

## Показатели достижения цели

| № | Название | | Единица измерения | Целевое значение | Целевая дата | Значения за период | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | | Период | План | Факт | Индикатор |
| 1. | Количество клиентов | ***fx*** | шт. | 600 | 01.01.2023 |  |  | 2021 год | 516 | 416 |  |
| 2. | Количество привлеченных клиентов |  | шт. | 35 | 01.01.2023 |  |  | Январь 2021 | 35 | 31 |  |
|  |  | Февраль 2021 | 35 | 29 |  |
|  |  | Март 2021 | 35 | 36 |  |
|  |  | Апрель 2021 | 35 | 34 |  |
|  |  | Май 2021 | 35 | 28 |  |
|  |  | Июнь 2021 | 35 | 21 |  |
|  |  | Июль 2021 | 35 | 19 |  |
|  |  | Август 2021 | 35 | 25 |  |
|  |  | Сентябрь 2021 | 35 | 28 |  |
|  |  | Октябрь 2021 | 35 | 26 |  |
|  |  | Ноябрь 2021 | 35 | 34 |  |
|  |  | Декабрь 2021 | 35 | 35 |  |

## Причинно-следственные связи цели

### Влияет на достижение целей

| № | Название | Перспектива стратегической карты |
| --- | --- | --- |
| 1. | Рост прибыли | Финансы |

### Зависит от достижения целей

| № | Название | Перспектива стратегической карты |
| --- | --- | --- |
| 1. | Привлечение клиентов | Клиенты |
| 2. | Сохранение клиентской базы | Клиенты |