5.1.2. Ориентация на потребителей

Код пункта стандарта	
Название	5.1.2. Ориентация на потребителей
Текст пункта стандарта	Высшее руководство должно демонстрировать лидерство и приверженность в отношении ориентации на потребителей посредством обеспечения того, что: a) требования потребителей, а также применимые законодательные и нормативные правовые требования определены, поняты и неизменно выполняются; b) риски и возможности, которые могут оказывать влияние на соответствие продукции и услуг и на способность повышать удовлетворенность потребителей, определены и рассмотрены; c) в центре внимания находится повышение удовлетворенности потребителей.
Описание	Организация ориентирует свою деятельность на удовлетворение потребителей и повышение их удовлетворенности.
Комментарий	