Цель «Повышение удовлетворенности клиентов»

Отчет

Период: с 01.01.2021 по 31.12.2021
Перспектива стратегической карты: Клиенты

Оценки достижения цели

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Январь 2021	66,667%	
	Февраль 2021	75%	
	Март 2021	100%	
	Апрель 2021	83,333%	
	Май 2021	58,333%	
	Июнь 2021	83,333%	
	Июль 2021	75%	
	Август 2021	83,333%	
	Сентябрь 2021	58,333%	
	Октябрь 2021	108,333%	
	Ноябрь 2021	100%	

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Декабрь 2021	91,667%	

Показатели достижения цели

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
1.	Процент недовольных клиентов	%	2	01.01.2023		Январь 2021	3	7	
						Февраль 2021	3	6	
						Март 2021	3	3	
						Апрель 2021	3	5	
						Май 2021	3	8	
						Июнь 2021	3	5	
						Июль 2021	3	6	
						Август 2021	3	5	
						Сентябрь 2021	3	8	
						Октябрь 2021	3	2	
						Ноябрь 2021	3	3	

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
						Декабрь 2021	3	4	

Причинно-следственные связи цели

Влияет на достижение целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Сохранение клиентской базы	Клиенты

Зависит от достижения целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Повышение качества проектных работ	Внутренние бизнес-процессы
2.	Своевременное выполнение проектных работ	Внутренние бизнес-процессы
3.	Своевременное выполнение пуско-наладочных работ	Внутренние бизнес-процессы

Проекты, направленные на достижение цели

№	Название	Дата начала (факт)	Дата завершения (факт)
1.	Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов	20.01.2021	