Цель «Сохранение клиентской базы»

Отчет

**Период:** с 01.01.2021 по 31.12.2021

**Перспектива стратегической карты:** Клиенты

## Оценки достижения цели

| Статус | | Период | Оценка достижения | Индикатор |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Январь 2021 | 61,255% |  |
|  |  | Февраль 2021 | 80,347% |  |
|  |  | Март 2021 | 55,042% |  |
|  |  | Апрель 2021 | 87,232% |  |
|  |  | Май 2021 | 49,002% |  |
|  |  | Июнь 2021 | 133,051% |  |
|  |  | Июль 2021 | 66,98% |  |
|  |  | Август 2021 | 53,745% |  |
|  |  | Сентябрь 2021 | 82,222% |  |
|  |  | Октябрь 2021 | 69,491% |  |
|  |  | Ноябрь 2021 | 101,654% |  |
|  |  | Декабрь 2021 | 100% |  |

## Показатели достижения цели

| № | Название | | Единица измерения | Целевое значение | Целевая дата | Значения за период | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | | Период | План | Факт | Индикатор |
| 1. | Количество клиентов, обратившихся повторно |  | шт. | 8 | 01.01.2023 |  |  | Январь 2021 | 8 | 5 |  |
|  |  | Февраль 2021 | 8 | 6 |  |
|  |  | Март 2021 | 8 | 5 |  |
|  |  | Апрель 2021 | 8 | 7 |  |
|  |  | Май 2021 | 8 | 4 |  |
|  |  | Июнь 2021 | 8 | 8 |  |
|  |  | Июль 2021 | 8 | 4 |  |
|  |  | Август 2021 | 8 | 4 |  |
|  |  | Сентябрь 2021 | 8 | 6 |  |
|  |  | Октябрь 2021 | 8 | 5 |  |
|  |  | Ноябрь 2021 | 8 | 8 |  |
|  |  | Декабрь 2021 | 8 | 8 |  |
| 2. | Процент клиентов, обратившихся повторно | ***fx*** | % | 30 | 01.01.2023 |  |  | Январь 2021 | 18,6 | 13,89 |  |
|  |  | Февраль 2021 | 18,6 | 17,14 |  |
|  |  | Март 2021 | 18,6 | 12,2 |  |
|  |  | Апрель 2021 | 18,6 | 17,07 |  |
|  |  | Май 2021 | 18,6 | 12,5 |  |
|  |  | Июнь 2021 | 18,6 | 27,59 |  |
|  |  | Июль 2021 | 18,6 | 17,39 |  |
|  |  | Август 2021 | 18,6 | 13,79 |  |
|  |  | Сентябрь 2021 | 18,6 | 17,65 |  |
|  |  | Октябрь 2021 | 18,6 | 16,13 |  |
|  |  | Ноябрь 2021 | 18,6 | 19,05 |  |
|  |  | Декабрь 2021 | 18,6 | 18,6 |  |

## Причинно-следственные связи цели

### Влияет на достижение целей

| № | Название | Перспектива стратегической карты |
| --- | --- | --- |
| 1. | Увеличение количества клиентов | Финансы |

### Зависит от достижения целей

| № | Название | Перспектива стратегической карты |
| --- | --- | --- |
| 1. | Повышение удовлетворенности клиентов | Клиенты |